

IPENNELLI CINGHIALE VANNO IN OMAN

L'azienda fondata 65 anni fa è oggi gestita dalla terza generazione. Tutta al femminile.

Alzi la mano chi non ricorda il celebre spot «non serve un pennello grande, ma un grande pennello». A Cicognara l'eccellenza non ha mai abbandonato l'azienda fondata 65 anni fa da Alfredo Boldrini e oggi gestita dalla terza generazione, tutta al femminile: nei 10 mila metri quadri della Pennelli Cinghiale vengono realizzati 80 mila prodotti ogni giorno. «Siamo leader nel settore grazie alla forza di un marchio storico e radicato nella cultura degli italiani» sottolinea **Eleonora Calavalle**, nipote del fondatore e responsabile mercati esteri. «Adesso mi piacerebbe contribuire alla riconoscibilità del nostro brand nel mondo».

E i primi passi Eleonora li sta già muovendo assieme alla madre, Catuscia Boldrini, che dell'azienda mantovana è amministratore delegato. A giorni sarà inaugurato il primo showroom nei Paesi arabi, nel Sultanato dell'Oman. «Non ci saranno solo pennelli e rulli, ma anche vernici particolari. Si tratta di una serie di pitture decorative studiate per l'occasione e un architetto italiano sarà a disposizione della clientela per suggerimenti e consigli».

Fibre, tessuti e materiali di alta qualità caratterizzano tutta la produzione: «puntiamo molto sulla ricerca e sulle nuove tecnologie ponendo anche grande attenzione all'ecosostenibilità. Lo dobbiamo alla nostra storia e ai nostri clienti ai quali vogliamo fornire prodotti sempre più performanti e innovativi». H

Eleonora
Calavalle,
nipote del
fondatore
e responsabile
mercato esteri

Catuscia Boldrini,
Presidente CdA

